

На правах рукописи

**Якимович Елена Александровна**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ РЫБЫ**

Специальность 08.00.14 – «Мировая экономика»

Автореферат  
на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва, 2020

Работа выполнена на кафедре «Международных экономических отношений» экономического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН).

**Научный руководитель**

**Андропова Инна Витальевна**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой «Международных  
экономических отношений» экономического  
факультета РУДН

**Официальные оппоненты:**

**Дигилина Ольга Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, профессор  
кафедры «Политической экономии»  
экономического факультета РУДН

**Мельников Александр Борисович**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой «Экономики и  
внешнеэкономической деятельности»  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего  
образования «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

**Тихомирова Вера Александровна**

кандидат экономических наук, главный специалист  
отдела специальных проектов ВЭД Управления  
стратегических коммуникаций и продвижения  
продукции АПК ФГБУ «Агроэкспорт»

Защита диссертации состоится 16 апреля 2020 года в 15:00 на заседании диссертационного совета ПДС 0600.001 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН) по адресу: 117198, ул. Миклухо-Маклая, д.6, зал №1.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке РУДН по адресу: 117198, ул. Миклухо-Маклая, д.6, а также на официальном сайте организации по адресу: <http://dissovet.rudn.ru/>

Учёный секретарь диссертационного совета

доктор экономических наук, профессор



Андропова И.В.

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность.** Рыба является важнейшим компонентом рациона человека. Этот продукт богат не только белками, но и жирами, а также разного рода полезными для организма минеральными веществами и витаминами.

Рост популярности рыбы как пищевого продукта, расширение потребительского спроса заставляет искать пути повышения качества и разнообразия рыбной продукции. Многие развитые страны нацеливают свои разработки в этой сфере на совершенствование обработки рыбы, расширение ассортимента, получения субпродуктов, из отходов переработки. Переработка рыбы становится все более интенсивной и сконцентрированной. А международные каналы ее сбыта нацелены на крупных торговых ритейлеров.

Международный опыт показывает, что обладание современными технологиями промысла, переработки, хранения, доставки рыбы до конкретного потребителя, а также возможность обеспечения защиты, сохранения и качества рыбных ресурсов - становятся основными конкурентными преимуществами на мировом рынке рыбы.

В настоящее время мировому рынку рыбы отводится важное место в решении глобальных проблем современности, таких как борьбы с голодом, обеспечения продовольственной безопасности, устойчивого развития и т.д. Значимость отведенного места мировому рынку рыбы в решении глобальных проблем в свою очередь, привело к усилению внимания к его регулированию - и на национальном, и на многостороннем уровнях.

В таких условиях возможность обеспечить на мировом рынке рост предложения рыбы, расширить ассортимент продуктов из нее, готовых к употреблению, во многом зависит от применения новейших технологий в рыбном хозяйстве, наличия современного рыболовного флота, взвешенного и экосистемного подхода к принципам управления естественными водными ресурсами.

Эти вопросы прямо затрагивают интересы России, связанные с развитием отечественной рыбной отрасли, с возможностью ее качественного улучшения. В настоящее время Россия входит в пятерку крупнейших рыболовных держав по объемам ежегодного вылова и десятку крупнейших экспортеров этого товара. При этом доля России в объеме выручки мирового рыбного бизнеса составляет менее 1%.

Страна обладает самой протяженной в мире морской границей, огромным водным потенциалом и доступом к богатейшим водным ресурсам. Вместе с тем, 90% всей выловленной рыбы, идущей на экспорт - тушки, не подвергшиеся обработке, то есть сырье. Тенденция роста экспорта продукции с низкой добавленной стоимостью в сочетании с высоким уровнем изношенности производственных мощностей рыбного хозяйства требует не только модернизации и обновления флота, но и

использования международного опыта конкурентоспособности стран-основных производителей и экспортеров рыбы.

Актуальность решения данной проблемы отражает принятая 26 ноября 2019 года Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года направленная на обеспечение его динамичного развития, обновление производственных фондов, уход от сырьевой направленности экспорта путем стимулирования производства продукции с высокой долей добавленной стоимости, создание благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в отрасль.

В этой связи исследование особенностей мирового рынка рыбы, отражающих специфику его развития на современном этапе, выявление конкурентных преимуществ производителей рыбной продукции и конкурентных позиций России на мировом рынке рыбы в плане качественного повышения эффективности отрасли, роста экспорта и увеличения в нем продукции глубокой переработки согласно принятой Стратегии, представляется актуальным и целесообразным.

**Объектом** исследования является мировой рынок рыбы.

**Предметом** настоящего исследования является современное состояние и конкурентоспособность России на мировом рынке рыбы.

**Цель и задачи работы.** Цель работы состоит в комплексном исследовании особенностей развития мирового рынка рыбы, выявлении конкурентных преимуществ основных производителей на этом рынке и в разработке на этой основе научно обоснованных рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности отечественного рыбохозяйственного комплекса и укрепления позиций России на мировом рынке рыбы.

В соответствии с обозначенной целью в работе решались следующие задачи:

- изучить теоретические подходы к определению и сущности понятия - конкурентоспособность страны;
- выделить особенности методологических основ исследования мирового рынка рыбы;
- на основе международного опыта выявить конкурентные преимущества производителей рыбной продукции, определяющих конкурентоспособность страны на мировом рынке рыбы;
- охарактеризовать состояние мирового рынка рыбы;
- выявить особенности и тенденции развития международной торговли рыбой:
- определить масштаб, динамику и региональное распределение внешнеторговых потоков рыбной продукции в российском экспорте и импорте;
- охарактеризовать современное состояние рыбного сектора РФ и потенциал рыбоперерабатывающих компаний;

- определить возможные пути решения существующих проблем и на этой основе разработать практические предложения по повышению конкурентоспособности рыбного хозяйства РФ и увеличение экспорта рыбной продукции глубокой переработки.

**Теоретической и методологической основой** исследования являлись труды ведущих зарубежных и отечественных ученых в области международной конкуренции и конкурентоспособности страны таких как: П. Кругман, М. Обстфельд, П. Ромер, Б.-О. Лундваль, Б.Йонсон, Й. Шумпетер, Э.Райнерт, М. Портер, Д. Доллар, Э. Вульф, Андрианов В.А., Гельвановский М.И., Философова Т.Г., Селезнёв А.З., Абрамов В.Л., Сильверстов С.Н., Перская В.В., Эскандеров и др.

В области теоретических аспектов функционирования рынков - труды: Гумерова Р.Р., Беловой И.Н., Дигилиной О.Б., Лаврова С.Н., Назаренко В.И., Гордеева А.В., Ревенко Л.С., Посуныко Н.С., Валетова Ю.А., Спартака Н.Н., Пископеля Ф.Г., Левшина Ф.М., Клинова В.Г., Волкова В.О., Мельникова А.Б., Сабельникова Л.В., Шагайды Н.И. и др.

Основой исследования в области развития рыбного хозяйства, международной торговли рыбой послужили научные публикации российских экспертов: Богачева А.И., Власовой О.В., Волкова Л.В., Дубининой Н.А., Карлиной Е.П., Анферовой Е., Лашманова Ф.И., Зиланова В.К., Борисова В.М., Лука Г.И., Наумова Д., Хитрова С., Клещевского Е.Н., Киладзе А.Б., Кононовой Е.Б., Семеновой С.А., Сухоруких А. К., Шарина А.Н. и ряда других.

Фактологическая база исследования основана на законодательных и нормативных документах, регулирующих внешнеэкономическую деятельность в области торговли продовольственной и рыбной продукцией Российской Федерации и зарубежных стран. Основой исследования послужили официальные статистические данные о мировом рынке рыбы, рыболовном промысле ведущих производителей и экспортеров (стран и компаний), в том числе публикуемые Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО), Всемирным банком, Всемирной торговой организацией, Европейской комиссией ЕС и др.

В работе использованы данные международных рыбных форумов, статьи и выступления экспертов и специалистов в данной сфере, научных сотрудников и экспертов ВНИРО, в том числе размещенные на Интернет-ресурсах, посвященные развитию мирового рынка рыбы, проблемам и перспективам его развития; опыту ведущих производителей рыболовных судов, портового оборудования, линий по переработке рыбной продукции и др. в контексте экономических интересов России на этом рынке.

Для достижения цели работы были использованы следующие **методы** научного познания: системный анализ, логика, дедукция и индукция, наблюдение, сравнение, обобщение, статистическая обработка эмпирических данных.

**Тематика исследования** соответствует п. 17 «Мировой рынок товаров и услуг: тенденции развития, отраслевая и фирменная структура. Организация и техника международной торговли»; п.26 «Внешнеэкономические интересы России на мировом рынке и в отношениях с отдельными странами и группами стран. Геоэкономические проблемы России, ее стратегические приоритеты и внешнеэкономические перспективы» паспорта специальности 08.00.14 – Мировая экономика.

**Степень обоснованности и достоверности научных результатов.** Научная обоснованность выводов, сформулированных в диссертационной работе, обеспечивается внутренней логикой исследования, а также его целью и задачами. Значительная степень обоснованности и достоверности результатов следует из сопоставления и анализа собранных и обработанных автором официальных статистических данных.

**Научная новизна диссертационного** исследования состоит в том, что на основе комплексного исследования особенностей развития мирового рынка рыбы, выявления конкурентных преимуществ основных производителей на этом рынке разработаны научно обоснованные рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности отечественного рыбохозяйственного комплекса и укрепления позиций России на мировом рынке рыбы.

**Наиболее существенные результаты исследования,** полученные лично автором, заключаются в следующем:

- раскрыты современные особенности, отражающие специфику развития мирового рынка рыбы на современном этапе, включающие: рост значения мирового рынка рыбы в решении глобальных проблем человечества (борьбы с голодом, обеспечения продовольственной безопасности, устойчивого развития и т.д.), повышение уровня международного регулирования рынка рыбы, рост значения межгосударственного сотрудничества в этой сфере деятельности, которые оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ производителей и экспортеров рыбы. Доказано, что с усилением внимания мирового сообщества к решению глобальных проблем, в частности сохранения продовольственных ресурсов для будущих поколений, конкурентным преимуществом страны на мировом рынке рыбы помимо наличия традиционных и приобретенных конкурентных преимуществ, становится возможность наращивать потенциал в рыбной отрасли согласно критериям устойчивого развития;

- на основе комплексного исследования международного опыта выявлены базовые преимущества производителей рыбной продукции на современном мировом рынке рыбы, определяющие конкурентные позиции страны на этом рынке. Такими преимуществами являются развитие рыбохозяйственного комплекса на основе внедрения новых технологий во все ключевые сегменты этой сферы деятельности (рыболовство, рыбоводство, переработка, хранение, перевозка и др.);

охват ведущими компаниями всех этапов создания добавочной стоимости (от вылова, переработки до реализации), создание рыбопромышленных кластеров. Автор делает вывод, что рыбохозяйственный комплекс с такими характеристиками гарантирует эффективность рыбного хозяйства; поставку разнообразного ассортимента продукции на мировой рынок; обеспечивает рациональное использование своих водных биоресурсов и устойчивость их развития; дает возможность укреплять свои конкурентные позиции на мировом рынке;

- выявлены наиболее характерные тенденции развития мирового рынка рыбы на современном этапе: сокращения темпов ловли промысловой рыбы; рост значения аквакультуры - как наиболее динамично-развивающегося и глобализированного сегмента рынка производства и потребления продуктов питания; сохранение значительного воздействия китайской аквакультуры на общемировое предложение рыбы; рост эффективности внутренних аквакультурных производств стран Азии, за счет оперативного внедрения инноваций в этот сегмент и получение за счет этого, экспортных товарных объемов, что делает страны этого региона крупнейшими экспортёрами (Китай, Индия, Вьетнам);

- результаты анализа международной торговли рыбой позволили обосновать возможность изменения динамики и путей поставок рыбы на мировой рынок в ближайшие годы из-за влияния таких факторов как протекционизм, неопределенность в нынешних торговых отношениях между некоторыми ведущими странами-партнерами (Brexit, торговая война между США и Китаем, трансатлантическая торговая напряженность между Соединенными Штатами Америки и ЕС и др.), усиление развития аквакультурного производства в разных частях света;

- обоснована необходимость наращивания экспортного потенциала нашей страны как одного из ведущих производителей и экспортёров на исследуемом рынке и увеличения ее доли в общемировой структуре экспорта рыбы и рыбной продукции глубокой переработки;

- охарактеризованы положение и потенциал российского рыбного хозяйства и на этой основе выявлены основные проблемы и перспективы решения задачи по повышению конкурентоспособности российского рыбохозяйственного комплекса на современном этапе в условиях санкций. К проблемам диссертант отнес: сырьевую направленность, изношенность производственных мощностей; ограниченность отечественной береговой инфраструктуры по освоению больших объемов добычи; отдаленность основных промысловых центров от центральной и западной частей России; неразвитость транспортно-логистических цепочек; проблемы цифровизации отрасли; отсутствие развитой инфраструктуры рынка и д.р. К перспективам: Реализацию комплексных программ, разработанных в рамках Стратегии развития рыбной отрасли до 2030 года; начало реализации программы «инвестиционных квот» под строительство флота и современных береговых

фабрик; льготные краткосрочные кредиты на приобретение кормов, рыбопосадочного материала, инвестиционные кредиты для приобретения рыбоводного оборудования и др., начало всеобъемлющей цифровизации отрасли, разработку и внедрение национальной системы экологической сертификации выловленных водных биологических ресурсов и произведенной из них рыбной продукции, продвижение брэнда «Russian fish» и др.

Автор делает вывод о том, что акцент на переработку рыбы внутри страны, позволит заложить прочный базис конкурентоспособности отечественных производителей рыбной продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынках;

- выделены основные направления развития рыбохозяйственного комплекса РФ в ближайшей перспективе и даны рекомендации по их реализации. Для рыболовного хозяйства: создавать и модернизировать всю портовую инфраструктуру; развивать транспортно-логистические цепочки; создавать распределительные оптовые центры, сформировать современные каналы сбыта, в которых аукционные биржевые площадки играли бы ключевую роль; в рамках договора о сопряжении ЕАЭС и проекта Шелкового пути наращивать транзит в направлении Восток – Запад; привлекать инвестиции азиатских партнеров в строительство перерабатывающих предприятий на территории Дальневосточного региона с последующим экспортом в Китай, Республику Корея и другие азиатские страны готовых рыбных продуктов глубокой переработки и др. Для аквакультурного хозяйства: комплексная, долговременная, продуманная поддержка рыбоводов со стороны государства, включающая льготное кредитование для только что созданных предприятий аквакультуры, субсидирование части капитальных затрат на создание рыбоводной инфраструктуры, полноценное страхование урожаев аквакультуры, финансовую поддержку подготовки кадров и профильных учебных заведений и др. Для цифровизации рыбного хозяйства: внедрение системы электронной отчетности, применение электронных портовых журналов, создание электронных торговых площадок и др.

**Практическая значимость.** Содержащиеся в диссертационной работе практические выводы и рекомендации могут быть использованы:

- государственными органами управления и научно-исследовательскими институтами, связанными с разработкой стратегий развития рыбного комплекса РФ и экспорта отечественной рыбной продукции;

- в процессе преподавания учебных курсов по мировой экономике, организации внешнеэкономической деятельности, конъюнктуре мировых товарных рынков в вузах РФ.

**Апробация работы.** Диссертационное исследование выполнено на кафедре Международных экономических отношений ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

Основные результаты работы излагались автором в научных публикациях и трудах научно-практических конференций, а также на научных семинарах ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

По теме диссертационного исследования опубликовано 6 научных работ общим объемом 4,0 п.л., в том числе в 3 изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ и международной базе WOS, общим объемом 2,8 п.л.

**Логическая структура и объем диссертации.** Логика диссертационного исследования обусловлена целью и поставленными задачами и определяет структуру работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка сокращений и условных обозначений и списка литературы.

Диссертационная работа изложена на 180 страницах машинописного текста, включает в себя 33 рисунка, 21 таблицу, список литературы.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **Введение**

#### **Глава 1. Особенности теоретических и практических подходов к исследованию конкурентоспособности страны на мировом рынке рыбы**

1.1 Теоретические подходы к определению и сущности понятия «конкурентоспособность страны»

1.2. Методологические подходы (основы) исследования мирового рынка рыбы

1.3. Конкурентные преимущества производителей рыбной продукции, как фактор, определяющий конкурентоспособность страны на мировом рынке рыбы: международный опыт.

#### **Глава 2. Место России на мировом рынке рыбы.**

2.1. Состояние мирового рынка рыбы.

2.2. Международная торговля рыбой: особенности и тенденции развития

2.3. Россия в международной торговле рыбой

#### **ГЛАВА 3. Потенциал рыбного хозяйства РФ и пути повышения его конкурентоспособности**

3.1. Современное состояние рыбного (рыболовного) сектора РФ

3.2. Потенциал рыбоперерабатывающих компаний.

3.3. Современное состояние сектора рыбоводства (аквакультуры)

3.4. Внутренний рынок: состояние и проблемы развития

3.5. Основные направления и предложения по повышению конкурентоспособности рыбного хозяйства РФ на мировом рынке рыбы

### **Заключение**

### **Литература**

По результатам проведенного исследования на защиту выносятся следующие основные выводы и рекомендации автора.

**1. Раскрыты современные особенности, отражающие специфику развития мирового рынка рыбы на современном этапе; доказано, что с усилением внимания мирового сообщества к решению глобальных проблем,**

**помимо наличия традиционных и приобретенных конкурентных преимуществ, становится возможность наращивать потенциал в рыбной отрасли согласно критериям устойчивого развития.**

Анализ хода эволюции оформления понятия и сущности конкурентоспособности страны на мировом рынке показал, что все рассмотренные научные общетеоретические подходы предполагают наличие у субъекта определенных конкурентных преимуществ, и возможность управления ими для достижения поставленной цели (завоевания рынка, получения максимальной прибыли) в борьбе с конкурентами.

Первые научные теоретические подходы к развитию конкуренции базировались на традиционных большей частью сравнительных преимуществах, связанных со стоимостью факторов производства - труд, ресурсы, капитал и инфраструктура.

Современные теории отдают приоритет приобретенным преимуществам. Поэтому в современных условиях ими являются новые технологии и знания, уровень производительности и квалификации персонала, управленческое мастерство на различных уровнях, отражающиеся в экономическом росте.

*Страна с такими преимуществами может быть конкурентоспособной на мировых рынках, поддерживая при этом высокие доходы и уровень жизни населения.*

В исследовании отмечается, что выше изложенные подходы актуальны и для (первичных) продовольственных рынков, включая мировой рынок рыбы, поскольку теоретически и методологически рыночное исследование связано с концепциями международной торговли и конкуренции.

Так как рынки - это динамично развивающиеся системы с явно выраженными особенностями на каждом хронологическом этапе, уровень конкуренции на них зависит от условий и факторов, сформировавшихся в последние десятилетия как под влиянием изменений в мировой экономике, так и новых условий конъюнктуры.

Мировой финансово-экономический кризис 2008 г., рост неопределенности развития мировой экономики усилил внимание мирового сообщества не только к глобальным проблемам экономики, но и социально-гуманитарным. Это нашло отражение практически во всех принятых на международных форумах документах, ставящих обеспечение продовольствием в ряд главнейших глобальных проблем человечества: устойчивого развития, продовольственной безопасности, борьбы с негативными последствиями изменения климата, сохранением природных ресурсов и т.д. Решение этих проблем имеет непосредственное отношение к мировому рыбопроизводству и рынку рыбы.

Юрген Фогеле - директор Департамента сельского хозяйства и экологических услуг Всемирного банка считает, что «Относительно недооцененный, но многообещающий факт заключается в том, что рыба может сыграть важную роль в удовлетворении вкусов растущей мировой группы людей... Рыба уже составляет 16 процентов всего животного белка, потребляемого в мире, и эта доля мировой продовольственной корзины, вероятно, еще более возрастет».<sup>1</sup>

Как указано в последнем отчете ФАО «Перед человеческим обществом стоит огромная задача обеспечить продовольствием и средствами к существованию население, численность которого к середине XXI века превысит 9 миллиардов человек, одновременно решая проблему несоизмеримых последствий изменения климата и ухудшения состояния окружающей среды для ресурсной базы.»<sup>2</sup>

В 2015 году под эгидой ООН был разработан и принят документ «Повестка дня в области устойчивого развития», который содержит 17 Целей (ЦУР) на период с 2015 по 2030 год, и предлагает уникальный, трансформационный и комплексный подход в поддержку реализации целей устойчивого развития в интересах всего мирового сообщества.<sup>3</sup>

В частности, пункт 14 ЦУР - сохранение и использование океанов, морей и морских ресурсов в целях устойчивого развития, предусматривает к 2020 году прекращение незаконного, несообщаемого и нерегулируемого рыбного промысла (ННН-П), разработку мер помощи в предотвращении брошенных, утраченных или иным образом выброшенных рыболовных снастей и их вредного воздействия в интересах долгосрочного сохранения использования живых морских ресурсов.

Значимость отведенного места мировому рынку рыбы в решении глобальных проблем современности, в свою очередь, привело к усилению внимания к его регулированию - и на национальном, и на многостороннем уровнях. Поскольку достижение цели 14 ЦУР требует эффективного партнерства между всеми странами (развитыми и развивающимися), особенно в области координации политики, мобилизации финансовых и людских ресурсов и внедрения передовых технологий.

Отметить активное участие России в 11 международных организациях связанных с рыболовством и сохранением морских биоресурсов: Соглашении между Правительством Российской Федерации и Европейским сообществом о сотрудничестве в области рыболовства и сохранения живых морских ресурсов в Балтийском море от 28 апреля 2009 года; Соглашение о сотрудничестве между Российской Федерацией и ЕС в рамках Организации по рыболовству в северо-

---

<sup>1</sup> FISH TO 2030 Prospects for Fisheries and Aquaculture WORLD BANK REPORT NUMBER 83177-GLB// URL: [fao.org/3/a-i3640e.pdf](http://fao.org/3/a-i3640e.pdf)

<sup>2</sup> FAO. 2018. The State of World Fisheries and Aquaculture 2018 - Meeting the sustainable development goals. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. URL: <http://www.fao.org/3/i9540EN/i9540en.pdf>

<sup>3</sup> Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года// URL: [https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf)

восточной части Атлантического океана (НЕАФК), Комиссии по сохранению морских живых ресурсов Антарктики (АНТКОМ), Организации по рыболовству в северо-западной части Атлантического океана (НАФО), Организации по управлению рыболовством в южной части Тихого океана (ЮТО), Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) и др.. 3 октября 2018 г. заключено Соглашение о предотвращении нерегулируемого промысла в Арктике.). Россия является стороной более чем в 60 двусторонних межправительственных соглашений о сотрудничестве в области рыбного хозяйства.

На основании выше изложенного диссертант отмечает (выявляет), что значимость отведенного места мировому рынку рыбы в решении глобальных проблем современности, повышение уровня международного регулирования рынка рыбы, рост значения межгосударственного сотрудничества в этой сфере деятельности, как факторы, привносят особенности в возможность конкуренции на этом рынке, оказывают влияние на формирование конкурентных позиций производителей и экспортеров рыбы.

В этой связи автором делается важный вывод, что с усилением внимания мирового сообщества к решению глобальных проблем, в частности сохранения продовольственных ресурсов для будущих поколений, конкурентным преимуществом страны на мировом рынке рыбы помимо наличия традиционных и приобретенных конкурентных преимуществ, *становится возможность наращивать потенциал в рыбной отрасли согласно критериям устойчивого развития.*

**2. На основе комплексного исследования международного опыта выявлены базовые преимущества производителей рыбной продукции на современном мировом рынке рыбы, определяющие конкурентные позиции страны на этом рынке.**

Конкурентными преимуществами на мировом рынке рыбы традиционно выступали наличие на территории страны внутренних водных ресурсов и выход к внешним водным ресурсам, наличие водных биоресурсов, а также наличие рыболовного флота.

В настоящее время набирают свое влияние и начинают играть первостепенную роль на мировом рынке рыбы преимущества, связанные с внедрением новейших технологий в рыболовство, рыбоводство, рыбопроизводственную инфраструктуру, логистику. Наличие развитой инфраструктуры по приему, заморозке и переработке рыбы – существенное конкурентное преимущество на рынке, позволяющее значительно нарастить экспорт.

Примерами может служить опыт ведущих производителей и экспортеров на этом рынке.

Как показало исследование, наличие современного рыболовного флота является важным конкурентным преимуществом, в этой связи его развитие и модернизация становятся неотъемлемой частью государственных программ всех ведущих производителей и экспортеров. Страны Евросоюза, традиционно занимающиеся рыболовством (Голландия, Дания, Ирландия, Испания, Португалия, Греция) большую долю выделяемых средств расходуют на сокращение устаревших рыболовных судов и обновления рыболовного флота, основными характеристиками которого является сокращение удельного потребления топлива, автоматизация перерабатывающего производства и его безотходность. В Дании, например, это доля составляет около 65-70% от всего объема субсидирования рыбной отрасли. Предпринимаемые в этом направлении меры не только повышают качественные показатели выловов, но и безопасность рыбопромысловой деятельности. Соответствующие реформы проводит и Норвегия - ведущий производитель и экспортер на мировом рынке. В мировом рыбном секторе Норвегия располагает самым современным рыбопромысловым флотом, насчитывающем в своем составе около 6 тыс. судов разного класса и занимает передовые позиции в развитии технологий промыслового судостроения. В Норвегии и на международном рынке известнейшим производителем рыбооборудовывающего оборудования и фабрик в комплексе является компания «Optimar Ice». Фабрика компании «Optimar Ice», установленная на крупнотоннажных судах может обрабатывать более 300 т минтая в сутки. Компания входит в морской кластер, созданный в 2018 году, и состоящий из 13 проектных бюро, 14 судостроительных верфей, 169 поставщиков судового оборудования и 20 судоходных компаний, научно-исследовательских и учебных заведений.<sup>4</sup> Фактически компании (представляющие известнейшие брэнды: «Брейвик», «МакГрегор», МММ First Process, «Мустад», «Моренот» и др.), входящие в кластер, способны спроектировать, построить и оснастить любое рыболовное судно по индивидуальному запросу заказчика и даже отслеживать при необходимости его дальнейшую работу. *Использование кластерного подхода* в развитии рыбохозяйственного комплекса на основе взаимосвязанных, интегрированных, взаимодополняющих друг друга экономических субъектов различных сфер хозяйства (добывающих, перерабатывающих, судостроительных, логистических, научно-исследовательских, ремонтных, образовательных учреждений и др.) характерно и для других государств - крупных представителей на этом рынке (Республика Корея, Япония и др.). Такая модель хозяйствования позволяет существенно повысить международную конкурентоспособность страны, удерживать позиции на мировом и региональных рынках. Поскольку способствует

---

<sup>4</sup> Рыбак Камчатки: URL: <http://fishkamchatka.ru/articles/kamchatka/28958/>

оптимизации хозяйственно-экономических связей, затрат на управление, повышению эффективности потенциала базы рыбного хозяйства, ускоренному внедрению технологий, организации кластерного центра инноваций.

Все крупные рыбопромысловые и аквакультурные компании в мировом рыбном секторе в большей степени нацелены на *выстраивание вертикальных цепочек создания стоимости*, включающих все этапы от вылова до переработки и реализации конечному потребителю. В качестве примера, можно привести ведущие китайские компании: Penglai Jinglu Fishery Ltd., Zhejiang Ocean Fisheries Group Co. Ltd., Taixiang Group, Qingdao Yilufa Group Co. Ltd., Dailan Zhangziado Fishery Group Co. Ltd., Zhanjiang Guolian Aquatic Products Co. Ltd., Sandong Oriental Ocean Sci-Tech Co. Ltd. и др. Все компании, занятые как в промысловом, так и в аквакультурном производстве, помимо промысла и выращивания рыбы, обладают перерабатывающими предприятиями, производящими панированную продукцию, филе, фарш и другие рыбные продукты глубокой переработки. Имеют отделения по импорту-экспорту, внутренним продажам, большинство имеет сбытовую сеть по всему миру. Такая модель позволяет им получать всю добавленную стоимость, большая часть которой создается после добычи.

Использование *высокотехнологичного холодильного оборудования* играет определяющую роль в обеспечении качества продукции на всех этапах цепочки «от вылова до прилавка». В настоящее время на международном рынке холодильной индустрии ведущие производители (норвежские: Optimar Ice, MMM First Process; нидерландская GEА; турецкая компания Frigo Mekanik; южноафриканская Everflo; российские: «БаренцКул», «Эйркул» и др.) предлагают различное холодильное оборудование для рыбопродукции: камеры шоковой заморозки, системы охлаждения морской водой на судне, установки «ледяные башни» (дающие возможность сохранять продукцию на рыболовецких судах в течение длительного времени), системы моментального охлаждения улова, камеры хранения замороженной продукции, агрегаты для дробленого льда и другое холодильное оборудование.

Важная и определяющая роль рефрижераторному оборудованию принадлежит и в *логистическом сегменте* мирового рынка рыбы.

Лидером европейского рынка рыбной логистики в настоящее время является бельгийская компания GreenSea, которая работает на логистическом рынке с 2012 года, однако и имеет в собственности - около 50 судов - высококачественных, малых и средних специализированных рефрижераторных перевозчиков, которые предлагаются для перевозки замороженной рыбы, как навалом, так и партиями. Компания предлагает практически полный набор транспортных услуг: как отгрузку небольших партий товара, так и полный фрахт судна. Суда этой компании оснащены грузовым оборудованием и другим погрузочно-разгрузочным оборудованием, способным обеспечить полный и эффективный переход с рыболовного судна на

рефрижераторное судно и осуществлять перевалку в небольших портах или в открытом море. В зависимости от потребностей клиента предоставить договор фрахтования, спотовые чартеры, услуги посылки и тайм-чартеры.<sup>5</sup>

В настоящее время в международной практике рыболовства и рыбоводства *возрастает роль цифровых технологий*, которые уже играют роль полезных и важных инструментов, расширяющих возможности предпринимательства в области продовольствия и повышения продуктивности его производства.

Примерами таких технологий в настоящее время могут служить разнообразные датчики, автоматизированные идентификационные и информационные системы, системы международной электронной отчетности, электронные портовые журналы, различные электронные торговые площадки и др.

Цифровые технологии, в первую очередь, дают возможность обеспечить взаимодействие всех основных звеньев рыбного комплекса: добычу, приём, хранение, переработку, торгово-логистический центр и места реализации рыбной продукции; открывают новые возможности для рыбаков, которые не только избавляют их от необходимости хранить и вести бумажные документы на борту судна, но и помогают в эффективном и бережном осуществлении промысла, передаче улова на переработку, а также в обеспечении безопасности.

Водные биоресурсы с каждым годом сокращаются, ввиду того что методы естественного вылова вредят окружающей среде. Поэтому спрос на рыбу и морепродукты, выращенные в условиях предприятий аквакультуры, растет. Объемы промышленного разведения рыбы за последние 25 лет увеличились более чем на 900% и продолжают расти.

В этой связи в секторе аквакультуры активно осуществляется внедрение ряда новых технологий, начиная от более эффективных систем борьбы с болезнями и решений в области кормления, до совершенно новых методов ведения хозяйства и разработки высокопродуктивных рыбоводческих систем.

*Переход на рельсы устойчивого развития является не только неотъемлемой частью политики международных организаций, но и важнейшей частью рыболовной политики* (включающей в себя ресурсную, структурную и торговую составляющие) практически всех стран, в которых рыбная отрасль является традиционным и стабильно развивающимся сектором экономики. В данном контексте необходима разработка программ и финансовая поддержка государства в этой сфере деятельности.

В результате проведенного исследования международного опыта формирования конкурентоспособности стран на мировом рынке рыбы автор пришел к выводу, что важнейшим преимуществом является возможность развития рыбохозяйственного комплекса на основе внедрения новых технологий во все

---

<sup>5</sup> Официальный сайт компании Greensea // URL:<http://www.greensea.be/why-greensea>

ключевые сегменты этой сферы деятельности, охвата ведущими компаниями всех этапов создания добавочной стоимости (от вылова, переработки до реализации), создание рыбопромышленных кластеров. Рыбохозяйственный комплекс с такими характеристиками гарантирует эффективность рыбного хозяйства; поставку разнообразного ассортимента продукции на мировой рынок; обеспечивает рациональное использование своих водных биоресурсов и устойчивость их развития; дает возможность укреплять свои конкурентные позиции на мировом рынке.

### **3. Выявлены наиболее характерные тенденции развития мирового рынка рыбы на современном этапе; обоснована возможность изменения динамики и путей поставок рыбы на мировой рынок в ближайшие годы.**

Мировой рынок рыбы последние годы динамично развивается, оставаясь достаточно стабильным.

Душевое потребление рыбы в мире согласно данным ФАО выросло с 9,0 кг. в 1961 году до 20,5 кг. в 2018г. Основными факторами стали: рост производства и сокращение отходов; увеличение каналов сбыта и их качественное улучшение; растущий спрос, связанный с ростом народонаселения, доходов и урбанизации; общественной осведомленности о полезных свойствах рыбы и др.

Общемировой объем производства рыбы (рыболовства и аквакультурной) в 2018 году составил 178,8млн. тонн (см. таблица 1)

Таблица 1

#### Обзор мирового рынка рыбы за 2015-2018 гг.

	2015		2016		2017		2018		Прирост 2017/ 2016	Прирост 2018/ 2017
	Млн. тонн	%								
ПРОИЗВОДСТВО	169,2	100,0	170,1	100,0	175,0	100,0	178,8	100,0	2,3	2,1
Рыболовство	92,6	54,7	90,1	53,0	91,5	52,0	91,8	51,4	0,3	0,3
Аквакультура	76,6	45,3	80,0	47,0	83,6	48,0	87,0	48,6	4,5	4,0
Стоимостной объем торговли (экспорт, млрд. долл. США)	133,2	100,0	142,4	100,0	155,0	100,0	165,9	100,0	7,8	7,0
Объем торговли (живой вес)	59,6	100,0	60,3	100,0	60,5	100,0	60,8	100,0	0,6	0,5
Индикаторы спроса (на душу населения)										
Потребление рыбы (кг/год)	20,2	100,0	20,2	100,0	20,4	100,0	20,7	100,0	0,7	1,1
От рыболовства	9,8	48,5	9,5	47,0	9,4	45,3	9,3	44,9	-2,4	-1,0
От аквакультуры	10,4	51,5	10,7	53,0	11,1	54,7	11,4	55,1	3,3	2,9

Источник: составлено по: Обзор мирового рыбного рынка//GLOBEFISH -Анализ и информация о мировой торговле рыбой// ФАО ООН – официальный сайт// URL: <http://www.fao.org/in-action/globefish/fishery-information/resource-detail/en/c/338597/>; <http://www.fao.org/in-action/globefish/fishery-information/world-fish-market/en/>

Основная доля мирового рыболовства приходится на морской вылов, объем которого составляет практически 90% от общемирового рыболовства.

На долю 25 стран основных производителей приходится 80% всего промышленного вылова.

Основными производителями выступают: Китай (15 246 234 тонн), Индонезия (6 109 783 тонн), США (4 897 322 тонн), Российская Федерация (4 466 503 тонн), Перу (3 774 887 тонн), Индия (3 599 693 тонн), Япония (3 167 610 тонн), Вьетнам (2 678 406 тонн), Норвегия (2 033 560 тонн).<sup>6</sup>

Основными видами промысловой рыбы являются: минтай, анчоусы, тунец, сардины, ставрида, сельдь, скумбрия и др.

Как видно из приведенных выше данных, Китай с огромным опережением остается самым крупным добытчиком рыбы в мире (как в морском промысле, так и во внутренних водоемах). Однако, проводимая в настоящее время, согласно тринадцатому пятилетнему плану страны (2016-2020гг.), политика постепенного ограничения вылова может привести уже в ближайшие годы к значительному снижению его объемов. Согласно прогнозам, к 2020 году объем продукции морского рыболовства Китая сократится на 5 млн. тонн.<sup>7</sup>

Как уже было отмечено выше одним из основных факторов, влияющих на перспективы мирового рынка рыбы, является проводимая природоохранными организациями политика ограничения вылова, с целью восстановления водных биоресурсов, запасы которых сокращаются из-за нерационального ведения промысла и загрязнения водной среды, и по этой причине значительного увеличения уловов в обозримом будущем происходить не будет.

В этих условиях набирает устойчивость к росту тенденция искусственного выращивания рыбы, что в свою очередь, стимулируется постоянным ростом спроса и развитием инновационных биотехнологий в этой сфере хозяйства, приводящей к удешевлению продукции аквакультуры.

Согласно данным ФАО аквакультура в настоящее время обеспечивает более 54% потребляемой в мире рыбы и морепродуктов (таблица 1). Данная тенденция, в силу указанных выше причин, как представляется, сохранится и в перспективе.

Таким образом, стабилизация объемов уловов промысловой и рост объемов аквакультурной рыбы ведет к уменьшению в последние годы разницы между ними.

Главными объектами аквакультуры выступают карп, телapia, белый амур, толстолобик, ангасиус, лосось и др. (всего около 27 видов).

---

<sup>6</sup> FAO. 2018. The State of World Fisheries and Aquaculture 2018 - Meeting the sustainable development goals. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.// URL: <http://www.fao.org/3/i9540EN/i9540en.pdf>

<sup>7</sup> FAO. 2018. The State of World Fisheries and Aquaculture 2018 - Meeting the sustainable development goals. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. ИСТОЧНИК: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)// ежегодный сельскохозяйственный прогноз ОЭСР-ФАО (OECD, 2017)

Ведущие позиции в мировом аквакультурном секторе (производстве) принадлежат странам азиатского региона, обеспечивающих более 80 % рыбы, разводимой в искусственных условиях. (см. таблица 2).

Таблица 2

Крупнейшие производители аквакультурной рыбы в мире (2017)

	Страна	Тыс. тонн	Доля (%)
1	Китай	49244	61,5
2	Индия	5700	7,1
3	Индонезия	4950	6,2
4	Вьетнам	3625	4,5
5	Бангладеш	2204	2,8
6	Норвегия	1376	1,7
7	Египет	1371	1,7
8	Чили	1035	1,3
9	Мьянма	946,2	1,0
10	Нигерия	407	0,5
11	Остальные	12,7	11,7

Источник: составлено по: FAO. 2018. The State of World Fisheries and Aquaculture 2018 - Meeting the sustainable development goals. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO // URL: <http://www.fao.org/3/i9540EN/i9540en.pdf>

Нужно отметить, что основная часть мирового объёма производства аквакультуры, как и промышленного вылова, приходится на Китай. Китай отличает большое разнообразие видов, используемых в аквакультуре и систем их выращивания, но главным объектом разведения является телapia. Преимуществом такого производства выступает стабильное предложение рыбы, предназначенной для употребления в пищу, как для внутреннего, так и внешнего рынков. Положительными факторами являются более прогнозируемые климатические и биологические условия внутренних водоемов, а также общий относительно невысокий уровень базовых инвестиций. Последний делает этот сегмент аквакультуры наиболее привлекательным и доступным в развивающихся странах.

На основании проведенного исследования выявлены современные тенденции на мировом рынке рыбы.

В настоящее время на мировом рынке рыбы формируется тенденция сокращения темпов ловли промысловой рыбы.

Одновременно происходит рост значения аквакультуры - как наиболее динамично-развивающегося и глобализированного сегмента рынка производства и потребления продуктов питания, значение которого будет возрастать в силу объективных факторов – рост спроса за счет роста населения, снижение объемов добычи из естественных водных ресурсов за счет их общего истощения, повышенная эффективность (относительно традиционных сельскохозяйственных культур) объектов аквакультуры.

Значение китайской аквакультуры и ее воздействие на общемировое предложение рыбы, несмотря на некоторое снижение доли страны в мировом производстве сектора, вряд ли ослабнут в ближайшем будущем.

Азиатский регион останется драйвером на мировом рынке рыбы. Такое положение Азии в общей динамике интенсификации производства обусловлено, прежде всего, необходимостью обеспечения собственных потребностей, однако технологический опыт повышения эффективности внутренних аквакультурных производств позволяет более оперативно внедрять инновации в этот сегмент и получать, прежде всего, экспортные товарные объемы, что делает страны этого региона крупнейшими экспортерами (Китай, Индия, Вьетнам).

В настоящее время рыба остается объектом активного внешнеторгового обмена и относится к одним из самых продаваемых продуктов питания в мире. *Большая доля всей рыбной продукции поступает в международные каналы сбыта – около 38 процентов (эквивалент живого веса).* Стоимостной объем мировой торговли рыбой в 2017г. составил 153,5 млрд. долл. И по данным в 2018г. вырос на 7% и составил 165.9 млрд. долл. (см. таблица 1)

Главные позиции в рейтинге ведущих экспортеров рыбы и рыбной продукции в 2018 году, как и в предыдущие годы, заняли страны, для которых рыболовство – традиционная и стабильно развивающаяся отрасль (таблица 3).

Таблица 3

Топ-10 ведущих экспортеров рыбы и рыбной продукции (млрд. долл. США)

№	страна	2018
1	Китай	13,7
2	Норвегия	11,0
3	Индия	6,7
4	Вьетнам	5,4
5	США	4,5
6	Чили	5,3
7	Канада	4,8
8	Швеция	4,1
9	Испания	3,6
10	Российская Федерация	3,5

Источник: United Nations International Trade Statistics Database// База данных Comtrade ООН//официальный сайт// URL: <https://comtrade.un.org/>; International Trade Centre // [URL:http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/](http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/)

На эти первые десять стран приходится более половины мирового экспорта рыбы.

Как видно из приведенных данных Китай является не только лидером в мировом производстве рыбы и рыбной продукции, но и в ее экспорте.

Основными импортерами на мировом рынке рыбы выступают в основном развитые страны. На первую десятку приходится более 60% всего импорта (см. рис.1).

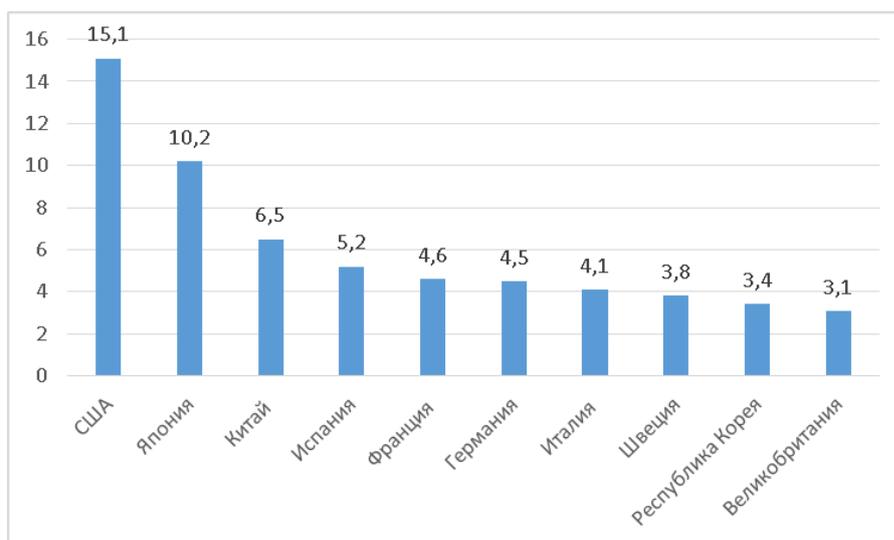


Рис.1. ТОП-10 импортеров на мировом рынке рыбы (%)

Источник: United Nations International Trade Statistics Database// База данных Comtrade ООН//официальный сайт// URL: <https://comtrade.un.org/>; International Trade Centre //; URL:<http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/>

Как видим, из выше представленных данных, крупнейшими рынками сбыта являются: страны ЕС (Европейский союз), за ними следуют Соединенные Штаты Америки, Япония, РК и Китай. На сегодняшний день эти рынки (Европейский, Американский, Азиатский) составляют около 64 процентов общемирового объема импорта рыбы и рыбопродукции.

Сопоставление экспортных и импортных потоков этих рынков указывают на дефицит со стороны всех развитых стран, в том числе выступающих и ведущими экспортерами (США, Швеция, Испания). Нужно отметить, что эти рынки характеризуются не только большими объемами продаж, но и высокой платежеспособностью, что стимулирует спрос на дорогие виды рыбы (лосось, тунец, треска, камбала, морской окунь и лещ) и рыбной продукции (филе, фарш). Тенденцию к росту спроса на дорогие виды рыб можно отметить и в Китае, в связи с ростом доходов населения этой страны.

Большая доля торговли рыбой и рыбопродукцией в количественном выражении (в эквиваленте живого веса) в настоящее время составляет прошедшая первичную переработку продукция, причем самая большая доля приходится на мороженную рыбу.

Можно обозначить как тенденцию – стабильный спрос на статусные виды рыбы: лососевые, тунец, тресковые, камбалу, морской окунь и рыбную продукцию из них (филе, фарш). Основными потребителями выступают развитые страны и представители растущего среднего класса развивающихся стран.

Анализ международной торговли рыбой показал, что главным конкурентным преимуществом рыбы на мировом рынке как товара помимо видовой принадлежности является ее происхождение и качество, а также наличие сертификата, подтверждающего это по всей пищевой цепочке - от рыболовецкого судна или аквакультурной фермы до прилавка. В настоящее время на рынках развитых стран (США, Японии, государств - членов ЕС) наблюдается рост спроса на рыбу и морепродукты от сертифицированных экологически ответственных промыслов, в этой связи наличие экосертификата, соответствующего Стандарту MSC<sup>8</sup> начинает выступать важным преимуществом компаний и поставщиков, продвигающих свою продукцию на эти рынки.

Активизация торговли и укрепление экономик в 2016-2018 годах способствовало расширению поставок рыбы на все три рынка.

В то же время, ход исследования показал, что положительные условия ухудшились в начале 2019 года в результате негативных последствий торговой войны между Китаем и Соединенными Штатами Америки, которые сохраняются на протяжении всего 2019 года с возможностью эскалации трансатлантической торговой напряженности между Соединенными Штатами Америки и ЕС, неопределенного исхода Brexit, Автор делает вывод, что эти факторы с одной стороны ведут к общему сдвигу торговой политики в сторону протекционистской, которая может нанести серьезный ущерб международной торговле рыбой, а с другой изменить динамику и пути поставок рыбы в ближайшие годы. Последнему обстоятельству способствует и усиление развития аквакультурного производства в разных частях света.

В настоящее время рост предложения и спроса на мировом рынке рыбы в натуральном выражении (живом весе) обеспечивается за счет развивающихся стран. Предложение – за счет производства дешевых видов аквакультуры. Спрос – за счет роста доходов населения и демографического роста. В стоимостном выражении наиболее оживленная торговля рыбой и морепродуктами традиционно идет между Норвегией и Евросоюзом. Основную долю поставок занимают лососевые и белая рыба (треска). На втором месте - торговый поток из Канады в США (в основном лососи и ракообразные), на третьем – китайский рыбный экспорт в США.

**4. Обоснована необходимость наращивания экспортного потенциала нашей страны как одного из ведущих производителей и экспортеров на исследуемом рынке и увеличения ее доли в общемировой структуре экспорта рыбы и рыбной продукции глубокой переработки.**

---

<sup>8</sup> MSC – Marine Stewardship Council / Морской попечительский совет (МПС), внедрила в практику стандарты устойчивого рыболовства и цепи прослеживаемости морепродуктов. Рыбопромысловое предприятие, отвечающее этим стандартам получает сертификат и право маркировать продукцию синим эко-знаком MSC.

Как показал анализ мирового рынка рыбы, Россия входит в 5-ку крупнейших производителей рыбы в мире и в 10-ку крупнейших поставщиков рыбы на мировой рынок.

В стоимостном выражении экспорт товаров группы «рыба» в 2018 году составил 4,28 млрд. долл., что составляет 1% от общего размера российского экспорта.

Страна является чистым нетто экспортером рыбы, поставляя на внешний рынок около 40% от всего производства. (см. табл. 4)

Таблица 4

Внешняя торговля России рыбой

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Экспорт (млрд. долл.)	1,89	2,07	2,1	2,81	2,87	2,79	3,0	3,49	4,28
Импорт (млрд. долл.)	0,9	1,6	2,0	2,3	2,57	1,36	1,37	1,63	1,8

Источник: составлено автором: Экспорт и импорт России по товарам и странам. По данным ФТС России. URL: <https://ru-stat.com/date-M201801-201812/RU/export/world/0103>; Доклад Председателя Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам. URL: <https://pandia.ru/text/81/119/74940.php>

Следует отметить последние пять лет ежегодный рост как стоимостного, так и физического объема экспорта рыбы, 2014-2018 гг. По данным ФТС, в 2018 году объём поставок рыбной продукции за пределы России превысил 1,8 млн тонн на сумму 4.28 млрд. долл. Это на 12%, больше в натуральном выражении (физическом весе), чем год назад и на 23% в стоимостном выражении (см. рис. 2).

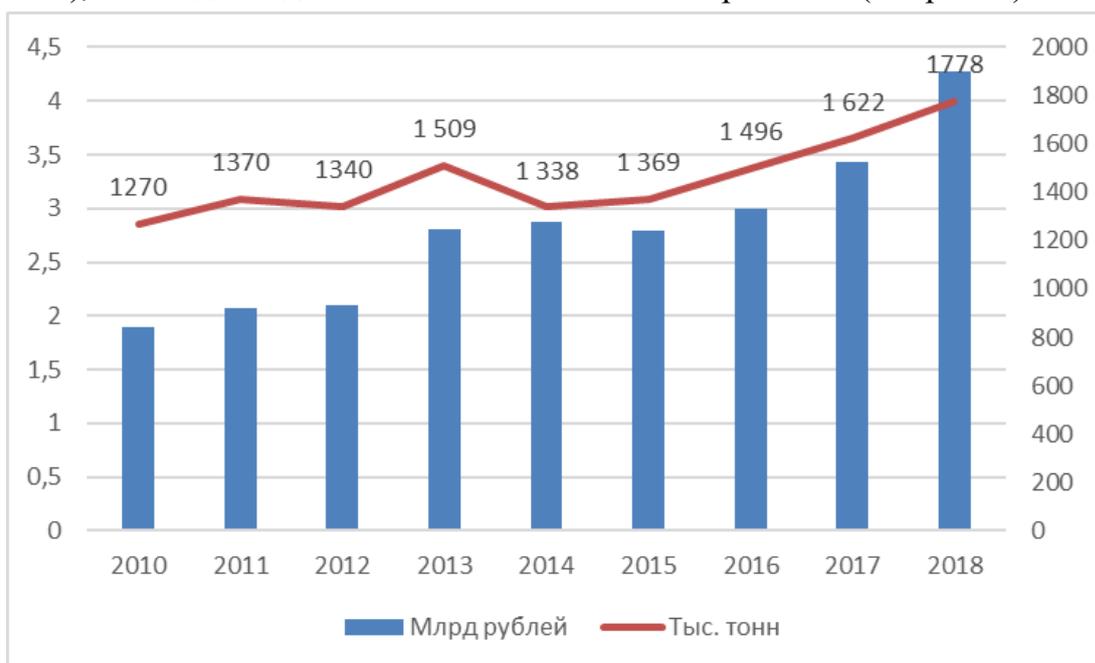


Рис.2. Динамика рыбного экспорта из РФ

Источник: составлено автором по: Экспорт и импорт России по товарам и странам. По данным ФТС России. URL: <https://ru-stat.com/date-M201801-201812/RU/export/world/0103>; Доклад Председателя Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам. URL: <https://pandia.ru/text/81/119/74940.php>

В то же время, качественно номенклатура рыбной продукции не изменилась. В 2018 году ассортимент, поступающей на экспорт продукции по группе рыба был следующим.

Таблица 5

Стоимостная структура экспорта

Группа товара	∑ (Янв 2018-Дек 2018)	Доля
01 0301: живая рыба	361 тыс. долл.	0%
01 0302: свежая рыба	3,5 млн. долл.	0,1%
01 0303: мороженая рыба	2,57 млрд. долл.	60%
01 0304: филе рыбное	384 млн. долл.	9%
01 0305: рыба сушёная, солёная или в рассоле	8,9 млн. долл.	0,4%
01 0306: ракообразные	1,19 млрд. долл.	27,7%
01 0307: моллюски	90,8 млн. долл.	2,1%
01 0308: водные беспозвоночные	30,3 млн. долл.	0,7%
Итого:	4,28 млрд. долл.	100%

Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам. По данным ФТС России. URL: <https://ru-stat.com/date-M201801-201812/RU/export/world/0103>

Однако, если исключить из группы товаров «Рыба» ракообразных, то доля мороженой рыбы останется практически такой же, как и пять лет назад - почти 90%. Продукция переработанной рыбы (рыбное филе и др.) в экспорте осталась на том же уровне. (см. рис.3)



Рис.3 Структура экспорта рыбы в стоимостном выражении

Источник: информационно-аналитическое агентство seanews. Российский экспорт рыбы. URL: <https://seanews.ru/2019/03/14/ru-rossijskij-jeksport-ryby-sokratilsja/>

В натуральном выражении доля мороженой рыбы еще выше (см. рис. 4).



Рис. 4 Структура экспорта рыбы в натуральном выражении

Источник: информационно-аналитическое агентство seanews. Российский экспорт рыбы. URL: <https://seanews.ru/2019/03/14/ru-rossijskij-jeksport-ryby-sokratilsja/>

В страновой структуре экспорта на первом месте Китай (34,9%), на втором месте Южная Корея (32%), на третьем – Нидерланды (16.1%), на 4-м – Япония (8,2%).

На долю первых четырех партнеров приходится почти 92% всего Российского экспорта. Как показал анализ, такое партнерство стабильно удерживается последние пять лет. (рис. 6.)

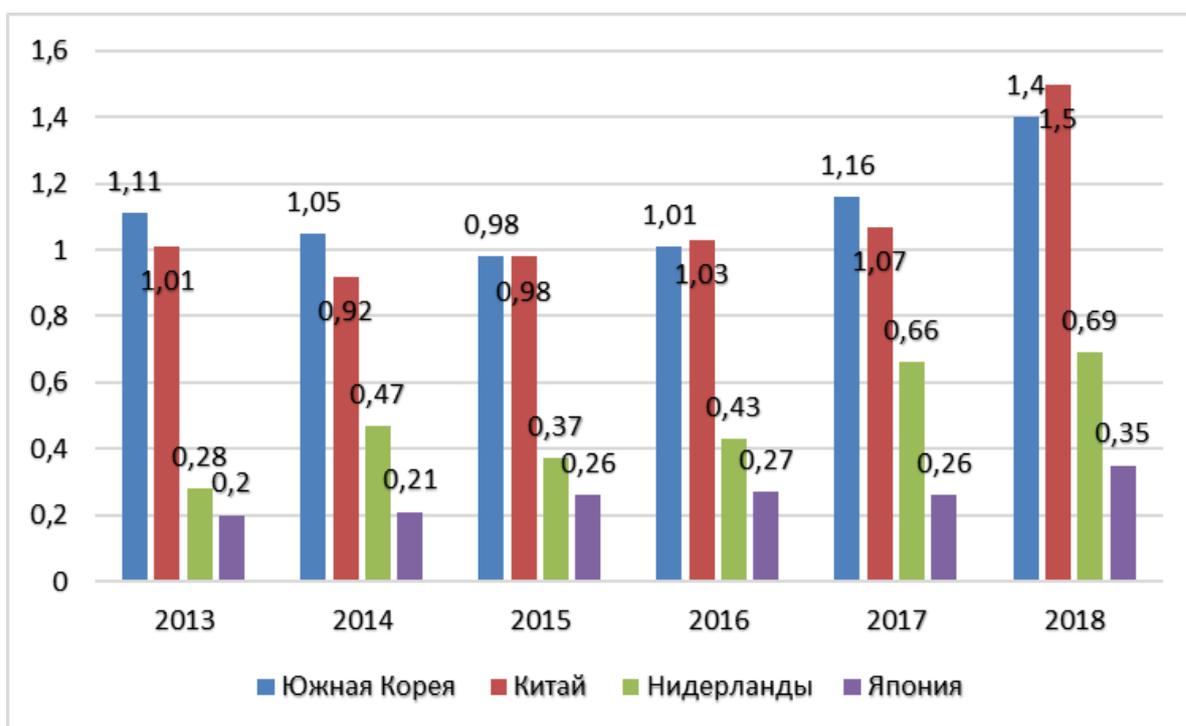


Рис.6. Изменение объемов по крупнейшим импортерам рыбного экспорта из РФ (млрд. долл.)

Источник: составлено на основе данных ФТС. Официальный сайт «Федеральная таможенная служба» URL: <http://customs.ru/statistic>

Таблица 6

#### Основные регионы России по экспорту рыбы

№	Регион (области)	∑ (Янв 2018-Дек 2018)	Доля
1	Приморский край	\$1,32 млрд	30,7%
2	Сахалинская область	\$793 млн	18,5%
3	Камчатский край	\$781 млн	18,2%
4	Мурманская область	\$628 млн	14,7%
5	Хабаровский край	\$277 млн	6,5%
6	Магаданская область	\$104 млн	2,4%
7	Архангельская область	\$102 млн	2,4%
8	Карелия	\$64 млн	1,5%
...	Остальные	...	4,0
	По всем регионам:	\$4.28 млрд	100%

Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам. По данным ФТС России. URL: <https://ru-stat.com/date-M201801-201812/RU30000/export/world/0103>

Лидерами по экспорту рыбы традиционно выступают регионы Дальневосточного рыбохозяйственного комплекса: Приморский край, Сахалинская область, Камчатский край, а также Хабаровский край и Магаданская обл. Их совокупная доля в экспорте составила 76,4%. Экспорт из этого региона товаров из группы «рыба» за 2018 составил 3,034 млрд. долл., общим весом 1,5 млн. тонн.

Вторым по значимости экспорта является рыбохозяйственный комплекс Северо-Западного бассейна. Доля – 19.7%. Экспорт из этого региона товаров из группы «рыба» за 2018 составил 697,4 млн. долл., общим весом 130,0 тыс. тонн.

Рыба из Белого, Баренцева морей и Карелии идет в Европу. Подавляющая часть рыбы продается Нидерландам. Экспорт в другие страны составляет от 1% до 3%.

Как показали результаты анализа внешней торговли РФ: узкое место экспорта – его сырьевая направленность, вызванная отсутствием нужного количества перерабатывающих мощностей в основных промысловых центрах. На Дальнем Востоке вылавливается 69% водных биоресурсов. Однако большая часть улова перерабатывается в Китае. Как уже говорилось выше, в 2018 году на Китай пришлось около 1 млн. тонн дальневосточного экспорта рыбы и морепродуктов. Вторым по значимости партнером является Южная Корея. Азиатские страны перерабатывают российскую рыбу на своих фабриках, и часть продукции возвращается в Россию в виде импортированных филе, крабовых палочек и других субпродуктов. Однако, весомая часть в переработанном виде российской рыбы (в основном) минтая поступает на рынки Европы, т.е. Китай фактически выступает главным посредником в поступлении российской рыбы на крупнейший рынок сбыта. Таким образом, наращивание мощностей по переработке рыбы даст возможность уйти от посредничества Китая и существенно увеличить объем поставок рыбной продукции в Европу (степень зависимости от импортных поставок филе минтая в Германии, Франции, Польше и других странах - членах Европейского союза составляет 100 процентов).

Такие экспортные позиции, как - рыба свежая или охлажденная, рыба живая, также требуют современных производственных мощностей и имеют статусную позицию на международном рынке (доля в российском экспорте 0,1%, а в импорте - около 16%). Таким образом, при оценке эффективности экспорта нужно уделять внимание структуре и экономической отдаче экспорта, а не натуральным показателям. Важно, чтобы уловы максимально перерабатывались в России, и за рубеж поступала готовая или свежая продукция.

Согласно Стратегии развития рыбного хозяйства до 2030 года в числе приоритетных задач - переориентация российского экспорта рыбы на конечные рынки потребления продукции с высокой добавленной стоимостью, на смену сложившейся годами сырьевой модели. Конкретно, стоит задача укрепления лидерства на мировых рынках рыбной и иной продукции из водных биологических ресурсов в части достижения не менее 25 процентов доли рынка Европейского союза в сегменте продукции из минтая и атлантической трески (пикши) и не менее 10

процентов доли рынка стран Азиатско-Тихоокеанского региона в сегменте продукции из лососевых видов рыб.<sup>9</sup>

В совокупности с «майским» указом президента, согласно которому показатель по экспорту рыбы в 2024 г. должен составить 8,5 млрд долларов, есть понимание того, что значительно нарастить экспорт можно не за счет количественного увеличения выловов, а за счет углубления переработки.

Как нам представляется, пришло время развивать собственную индустрию переработки рыбы и морепродуктов и занимать ведущие позиции на мировом рынке как крупного переработчика тех видов рыбы, которые мы традиционно поставляем на внешние рынки.

**5. Охарактеризованы положение и потенциал российского рыбного хозяйства и на этой основе выявлены основные проблемы и перспективы решения задачи по повышению конкурентоспособности российского рыбохозяйственного комплекса на современном этапе в условиях санкций (включая внутренний и внешние рынки).**

Как показал анализ, главная черта рыбохозяйственного комплекса РФ – сырьевая направленность, изношенность и ограниченные возможности переработки производственных мощностей.

В этой связи государство начало стимулировать инвестиционную активность, направленную на качественное обновление рыбопромыслового флота, способного осуществлять добычу и глубокую переработку уловов, а также строительство современных береговых фабрик, в результате чего доля продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме производства уже к 2023 году должна составить 65%. Однако, масштабы такой модернизации производственных мощностей, как представляется, требуют наличия в портах современных морских рыбных терминалов для комплексного обслуживания рыбопромысловых судов, в том числе создание рефрижераторных контейнерных площадок, подъездных путей для перегрузки, морозильные камеры для заморозки рыб и др. То есть необходимо параллельно создавать и модернизировать всю портовую инфраструктуру.

Возможности сегодняшней отечественной береговой инфраструктуры по освоению больших объемов добычи, особенно в периоды активного лова, весьма ограничены. Результаты путины лососевых – 2018г. (676 тыс. тонн) ярко проиллюстрировали эту проблему (нехватку транспорта, холодильных мощностей и др.).

Поскольку большая часть (около 70%) всех водных биологических ресурсов в России добывается на Дальнем Востоке, его отдаленность от центральной и западной частей России влияет на обеспеченность рыбой внутреннего рынка. Это

---

<sup>9</sup> Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2019 г. № 2798-р Об утверждении стратегии развития рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72972854/>

создает проблемы и для поставок на европейский рынок. В силу этого факта транспортно-логистические цепочки, степень их развитости являются важнейшей составляющей конкурентоспособности рыбного комплекса.

Перевозка рыбы, которая является скоропортящимся товаром, на большие расстояния (10000 км) требует современного рефрижераторного транспорта всех видов. До сих пор основными средствами перевозки рыбы по железной дороге являются рефрижераторные вагоны и вагоны-термосы. Как опять же показывает опыт основных игроков на мировом рынке рыбы – нужно переходить на перевозки в рефрижераторных контейнерах, когда груз доставляется со склада отправителя до склада получателя, избегая лишних посредников и расходов, связанных с перетаркой груза, возможностью использования комбинированной схемы доставки груза, сочетающей в себе морской, железнодорожный и автомобильный транспорт. При этом груз следует весь маршрут в одном и том же контейнере. А главное - это сокращает сроки доставки, сохраняет качество и количество груза. По данным отраслевых экспертов, до 1/3 всего объема отечественной рыбы, рыбной и иной продукции из водных биологических ресурсов поставляется на внутренний рынок с нарушениями температурного режима в ходе транспортировки.<sup>10</sup>

Как показало исследование проблем развития внутреннего рынка потребления, транспортная составляющая в цене рыбы занимает весомую долю плюс количество посредников и слабая корреляция между оптовыми и розничными ценами.

Результаты анализа основных характеристик мирового рынка рыбы, позволили выделить актуальные для России аспекты в формировании системы организации рыбной торговли, используемой в практике ведущих производителей рыбы, основанных на продаже рыбных и других биологических ресурсов с помощью организованных торговых площадках, представляющих рыбные аукционы. Такая модель торговых отношений, позволяет оперативно регулировать процессы ценообразования на рыбу, исключить элементы недобросовестной конкуренции на рынке, а также осуществлять эффективный контроль качества и количества продаваемой продукции, сделать этот процесс открытым и прозрачным. Проведение аукционных торгов дает возможность приобрести рыбу и морепродукты непосредственно у рыбодобывающих компаний и производителей, исключая или весомо сокращая посредническое звено, что безусловно влияет на конечную стоимость продукта, что особенно актуально для российского рынка.

Для решения этой очень важной проблемы необходимо создавать распределительные оптовые центры, сформировать современные каналы сбыта, в которых аукционные площадки играли бы ключевую роль. Со стороны государства

---

<sup>10</sup> Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2019 г. № 2798-р об утверждении стратегии развития рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72972854/>

включить регулирующие меры. Такая система сократит количество посредников, даст возможность гибкой диверсификации поставок в зависимости от рыночной ситуации, сделает рыбу доступнее и качественнее. снижение транспортных тарифов на перевозку. Положительный результат в этом направлении связан также с более эффективным позиционированием отечественной продукции на внутреннем рынке, расширением внутреннего спроса на рыбу на основе закупок рыбной продукции для государственных и муниципальных нужд; созданием условий для заинтересованности рыбаков в продвижении выловленной рыбы на внутренний рынок.

В условиях имеющейся портовой инфраструктуры, проблем транспортных перевозок на сегодняшний день рыбоводчикам, выгодно продавать свой улов на близ находящихся внешних рынков: на Дальнем Востоке - это Китай, Республика Корея, Япония; на северном – Европа (Нидерланды). Из первого уходит минтай, треска, лосось; со второго - треска, пикша, окунь. Плюс валютная выручка. Даже ремонт судов выгоднее проводить за границей – меньше бюрократии (сроки, качество).

Несмотря на позитивную динамику, благоприятные условия для развития отрасли, Россия пока сильно отстает от общемировых темпов развития товарного выращивания рыбы и морепродуктов. С 2010 года производство в рыбоводстве выросло немногим более, чем в два раза. В общем объеме предложения отечественной рыбы доля аквакультуры составляет только около 5%.

Результаты анализа аквакультурного производства позволили выявить ряд существенных проблем в этом секторе хозяйства, (сдерживающих привлечение инвестиций) основными из которых, на наш взгляд, являются:

Недостаточная государственная поддержка. До 2017 года аквакультурное производство вообще не было включено в перечень субсидируемых Минсельхозом направлений, на которые выдавались льготные инвестиционные кредиты. Льготное финансирование аквакультуры осуществлялось через программу Росрыболовства, где субсидии процентной ставки возмещались инвесторам после того, как они уже понесли затраты.

Сейчас инвесторы могут рассчитывать на льготные краткосрочные кредиты на приобретение кормов, рыбопосадочного материала, а также на инвестиционные кредиты для приобретения рыбоводного оборудования. Но полностью отсутствует механизм льготного кредитования для только что созданных предприятий аквакультуры.

В то же время, нужно иметь в виду, что на объёмы производства в аквакультуре влияют высокие требования к экологической безопасности, связанные с качеством используемой воды для рыбоводных целей, стоимостью энергозатрат по очистке воды и выращиванию рыбы в установках замкнутого цикла водоснабжения, а также предотвращением распространения инфекционных заболеваний. При этом в

России полностью отсутствуют отечественные вакцины для повышения иммунной системы рыб. Это, в свою очередь, сказывается на выживаемости и, как следствие, росте потерь товарной продукции. Биологические риски остаются одним из главных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность аквакультурного производства. В этой связи возникает необходимость полноценного страхования урожаев аквакультуры.

Сдерживающими факторами динамичного развития отрасли выступают такие проблемы как: охраны продукции от браконьеров; трудности процедуры прохождения экологических экспертиз, а также сложности в получении доступа к участкам. Эксперты выделяют также отсутствие отечественных технологий и неправильное применение зарубежного технологического опыта на практике, нехватку квалифицированных специалистов, технологов, ветеринаров.

Результаты проведенного исследования состояния ключевых составляющих рыбохозяйственного комплекса РФ позволили выявить серьезные проблемы в его развитии, устранение которых повысит конкурентоспособность этой отрасли, даст возможность производителям качественно улучшить экспортный потенциал и укрепить свои позиции на мировом рынке рыбы, разнообразить ассортимент и сделать доступными цены на внутреннем рынке. В этой связи целесообразно определить основные направления повышения конкурентоспособности рыбного хозяйства.

Автор делает вывод о том, что акцент на переработку рыбы внутри страны, позволит заложить прочный базис конкурентоспособности отечественных производителей рыбной продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынках;

**6. Выделены основные направления повышения конкурентоспособности отечественного рыбохозяйственного комплекса и даны рекомендации по их реализации.**

Обобщая вышеизложенный материал, автор представил свое видение основных направлений качественного изменения в развитии основных секторов рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации и дал рекомендации по их реализации, в контексте повышения его конкурентоспособности и укрепления позиций России на мировом рынке рыбы. (см. табл. 7).

Таблица 7.

Основные направления и рекомендации

Сектор	Основные направления и рекомендации
Рыболовство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Модернизировать и обновлять флот, оснащенными современными перерабатывающими мощностями, обеспечивающими глубокую переработку и безотходное производство;</li> <li>• Строительство прибрежных фабрик по переработке рыбы;</li> <li>• создавать и модернизировать всю портовую инфраструктуру;</li> <li>• развивать транспортно-логистические цепочки; создавать распределительные оптовые центры,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать современные каналы сбыта, в которых аукционные площадки играли бы ключевую роль;</li> <li>• в рамках договора о сопряжении ЕАЭС и проекта Шелкового пути наращивать транзит в направлении Восток – Запад;</li> <li>• привлекать инвестиции азиатских партнеров в строительство перерабатывающих предприятий на территории Дальневосточного региона с последующим экспортом в Китай, Республику Корея и другие азиатские страны готовых рыбных продуктов глубокой переработки;</li> <li>• создание соответствующей инфраструктуры, дающей возможность применения цифровых сервисов на всех территориях рыбохозяйственных комплексов;</li> <li>• внедрение системы электронной отчетности, применение электронных портовых журналов, создание электронных торговых площадок и др.;</li> <li>• создание в основных промысловых центрах рыбохозяйственные кластеры</li> <li>• разработка и внедрение национальной системы экологической сертификации выловленных водных биологических ресурсов и произведенной из них рыбной продукции.</li> </ul>
Рыбоводство (аквакультура)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• льготное кредитование для только что созданных предприятий аквакультуры,</li> <li>• субсидирование части капитальных затрат на создание рыбоводной инфраструктуры,</li> <li>• полноценное страхование урожаев аквакультуры,</li> <li>• развитие отечественных технологий</li> <li>• разработка отечественных вакцин для повышения иммунной системы рыб;</li> <li>• создание своей качественной кормовой базы;</li> <li>• развитие своей базы выведения мальков различных видов рыбы;</li> <li>• финансовая поддержка подготовки кадров и профильных учебных заведений;</li> <li>• цифровизация;</li> <li>• создание рыбохозяйственных кластеров на базе крупных фермерских хозяйств по производству наиболее ликвидных видов рыб.</li> </ul>

Источник: составлено автором

Выход на внешние рынки с продукцией глубокой переработки, где Россия имеет конкурентные преимущества в сырьевом сегменте, требует не только наличие необходимых перерабатывающих мощностей, но и серьезного изучения внешних рынков.

Результаты исследования международной торговли позволяют предложить следующие рекомендации в этом аспекте:

«Торговые войны» Китая и США открывают новые вполне реальные возможности для продвижения российского филе минтая на американский рынок.

На крупнейшем едином рынке сбыта рыбы и рыбопродукции Европейского Союза, как показало исследование, наибольшим спросом пользуется не замороженная рыба, а готовый продукт. (переработанная в филе, фарш) рыба. В контексте достаточно жестких мер, направленных на защиту здоровья европейских потребителей путем регулирования количества химических остатков, допустимых в рыбе и рыбной продукции, наша рыба, за счёт натурального происхождения считается экологически чистой и котируются на международных рынках, в переработанном виде может завоевать и на долго долю и предпочтения потребителей на европейском рынке.

Азиатский рыбный рынок ждут серьезные структурные перемены, способные стать настоящим вызовом для формирования цепи поставок в рыбопромышленной сфере на Дальнем Востоке России. Снижение объемов добычи Китаем дает возможность расширения поставок на этот рынок и сырой, переработанной продукции. С другой стороны, если наш рыбный комплекс не выйдет на этот рынок в ближайшей перспективе - свою долю на этом рынке расширит Вьетнам, ставший заметным конкурентом с 2015 года, и с тех пор ежегодно расширяющий свою долю. У Вьетнама есть свой богатый запас сырья, в первую очередь - в сегменте белой рыбы и ряд преимуществ в привлечении иностранных инвестиций. Для того, чтобы не потерять рынки Китая и Республики Кореи, нужно создавать условия для функционирования на нашей территории с их участием совместных перерабатывающих предприятий с последующим экспортом на азиатский, европейский и американский рынки. Самое главное не упустить открывающиеся ниши. На всех трех рынках есть перспективы по поставкам охлажденной продукции.

Выход на внешние рынки с новой продукцией требует и тщательного исследования каждого рынка конкретной страны, позволяющего понять, какие продукты, и в каком виде будут там наиболее востребованными, и требования ввоза этой продукции в страну импортера. Важным условием реализации задачи расширения присутствия на внешних рынках и завоевания новых рынков является, помимо всего выше указанного, разработка и внедрение национальной системы экологической сертификации выловленных водных биологических ресурсов и произведенной из них рыбной продукции. Это приобретает особую актуальность в связи с ужесточением правил ввоза рыбной продукции на территорию ЕС из третьих стран, вступившими в силу 14 декабря 2019г., и основанных на усилении принципа управления качеством и процессом контроля по всей пищевой цепочке - от рыболовецкого судна или аквакультурной фермы до стола потребителя.

Все выше перечисленные меры и рекомендации позволят повысить конкурентоспособность России на мировом рынке рыбы. При этом важно

поддерживать баланс между внутренним и внешним рынками и не допустить нехватки отечественной рыбы на российских прилавках.

Мировая практика показывает, что успех возможен при синхронизации усилий государства и бизнеса в области производства, логистики и сбыта, в том числе адресного и эффективного продвижения продукции на рынках сбыта.

## **Научные публикации по теме диссертационного исследования**

### *Перечень Scopus и Web of Science*

1. Andronova, I., V; Belova, I. N.; Yakimovich, E. A. Digital technology in the fishing sector: international and Russian experience. / AEBMR-Advances in Economics Business and Management Research, 2019, Том: 81 Стр.: 277-280

### *Перечень ВАК*

2. Якимович Е.А. Проблемы и перспективы развития производства аквакультурной рыбы в России. // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. 2018, No 3-4, июнь, август, с. 72-80.

3. Андропова И.В., Якимович Е.А. Мировой рынок рыбы: современные тенденции, состояние и перспективы. // Вестник РУДН, Серия Экономика. – 2019. - №2. – 56-65.

4. Якимович Е.А Конкурентные преимущества производителей рыбной продукции как фактор, определяющий конкурентоспособность страны на мировом рынке рыбы: международный опыт. // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. 2019, No 3-4, июнь, август, с. 218-229

### *Другие*

5. Якимович Е.А. Эволюция подходов к определению сущности категории «конкурентоспособность страны» // Актуальные проблемы глобальной экономики: материалы XIX конференции молодых учёных. Москва, 2017, с. 128-136

6. Якимович Е.А. Россия на мировом рынке рыбы// Актуальные проблемы глобальной экономики: материалы XX конференции молодых учёных. Москва, 2018, с. 137-142

Якимович Елена Александровна

(Российская Федерация)

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ РЫБЫ**

В диссертационной работе исследован мировой рынок рыбы. Выявлены современные факторы и тенденции, влияющие на его развитие. Определены базовые конкурентные преимущества ведущих производителей и экспортёров рыбы и рыбной продукции. В работе представлен фундаментальный анализ мировой торговли рыбой и на этой основе определено место, конкурентные преимущества и недостатки.

Охарактеризованы положение и потенциал российского рыбного хозяйства и на этой основе выявлены ключевые проблемы и перспективы решения задачи по повышению конкурентоспособности российского рыбохозяйственного комплекса на современном этапе в условиях санкций. Разработаны научно обоснованные рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности отечественного рыбохозяйственного комплекса и укрепления позиций России на мировом рынке рыбы.

Elena Yakimovich

(Russian Federation)

## **RUSSIA'S COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL FISH MARKET**

In the dissertation work, the world fish market is investigated. Modern factors and trends affecting its development are revealed. The basic competitive advantages of leading producers and exporters of fish and fish products are determined. The paper presents a fundamental analysis of the world fish trade and on this basis determines the place, competitive advantages and disadvantages.

The article describes the situation and potential of the Russian fishing industry and on this basis identifies the key problems and prospects for solving the problem of improving the competitiveness of the Russian fishing industry at the present stage in the conditions of sanctions. Scientific recommendations aimed at improving the competitiveness of the domestic fishing industry and strengthening Russia's position on the world fish market have been developed.